

Design Haus Halle

**Angebot für Existenzgründer*innen
der Kreativwirtschaft
Wintersemester 2019/2020**

„Burg gründet!“

Stand: 15.10.2019

„Burg gründet!“ wird gefördert von:



Inhalt

#waswagen – Programm des Designhauses zur Gründerwoche	5
Sometimes you win, sometimes you learn.....	5
Sorry We Missed You.....	5
Fünf mal fünf. Rasant zum Ruhm!.....	6
FuckUp Night Halle	6
Vorträge und Präsentationen	7
Abschlussveranstaltung CO-PILOT. Mentoringprogramm	7
Workshops und Gruppenangebote	8
Freiberuflich + Nebenjob + Projekt	8
Geschäftsidee – Produkte – Ressourcen	8
Der Unternehmer und die Zahlen!	9
Die eigene Reichweite mit Instagram verbessern	10
Honorare kennen und kalkulieren	10
Kunst und Design – aber sicher?	11
Working abroad	11
Selbstmarketing	12
Marketing – Wie tickt eigentlich mein Kunde?	13
Erfolgreich kommunizieren	13
Individuelle Beratung und Coaching	15
Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben	15
Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen	15
Betriebswirtschaftliche Beratung.....	16
Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram	16
Beratung zu Fragen rund ums Designrecht.....	17

Bitte beachten Sie:

Bis auf die Veranstaltungen im Rahmen der Gründerwoche sind alle anmeldepflichtig.

Anmeldung unter Angabe von Studiengang und Semester oder Abschlussjahr: Astrid Beier | T +49

(0)345 7751-531 | abeier@burg-halle.de

Terminübersicht Wintersemester 2019/2020 „Burg gründet!“

26.09.2019, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben - Frank Lemloh
10.10.2019, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zu Fördermöglichkeiten - Steffen Ahrens (Gründerservice MLU)
16.10.2019, 17.30-20.30 Uhr (NUR für Selbständige der Kultur- und Kreativwirtschaft)	Freiberuflich + Nebenjob + Projekt – atypische Arbeitsverhältnisse in der Kultur- und Kreativwirtschaft - Frank Lemloh und Sabine Wolff-Heinze (<i>Workshop</i>)
18.10.2019, 16.00-18.00 Uhr	Abschlussveranstaltung CO-PILOT. Mentoringprogramm (<i>Präsentation</i>)
24.10.2019, 10.00-15.30 Uhr	Betriebswirtschaftliche Beratung - Sabine Wolff-Heinze
25.10.2019, 10.00-14.30 Uhr	Geschäftsidee – Produkte – Ressourcen Gruppencoaching mit dem Business Model Canvas - Frank Lemloh (<i>Gruppencoaching</i>)
08.11.2019, 10.00-15.30 Uhr	Der Unternehmer und die Zahlen! Gruppencoaching: Betriebswirtschaftliche Fragen - Sabine Wolff-Heinze (<i>Gruppencoaching</i>)
14.11.2019, 10.00-16.00 Uhr	Instagram – die eigene Reichweite verbessern (<i>Gruppencoaching</i>)
14.11.2019, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben - Frank Lemloh
15.11.2019, 10.00-18.00 Uhr	Honorare kennen und kalkulieren - Angela Höhle (<i>Workshop</i>)
18.11.2019, 18 Uhr, Franckesche Stiftungen – Gründerwoche Deutschland –	Sometimes you win, sometimes you learn. Wissenschaft trifft Gründergeschichten
19.11.2019, 20 Uhr, Kino Luchs am Zoo – Gründerwoche Deutschland –	Sorry We Missed You. Ein Film von Ken Loach
20.11.2019, 18.00 Uhr – Gründerwoche Deutschland –	Fünf mal fünf - Rasant zum Ruhm! Start-Ups aus dem Designhaus stellen sich vor. (<i>Präsentation</i>)
21.11.2019, 20 Uhr, Goldene Rose – Gründerwoche Deutschland –	FuckUp Night Halle Was ein Schlamassel – Gründer*innen reden übers Scheitern

28.11.2019, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram
29.11.2019, 13.00-16.00 Uhr	Kunst und Design – aber sicher? - Jan Käpernick <i>(Seminar)</i>
02.12.2019, 10.30-12.30 Uhr	Working abroad – Das Online- Informationsportal touring artists - Thomas Weis <i>(Workshop)</i>
04.12.2019, 18 Uhr	designdate: Bastian Müller
05.12.2019, 10.00-17.00 Uhr	Selbstmarketing – Mit der Marke „Ich“ zum Erfolg - Burkhard Herweg <i>(Workshop)</i>
05.12.2019, 10.00-15.30 Uhr	Betriebswirtschaftliche Beratung - Sabine Wolff- Heinze
06.12.2019, 10.00-15.00 Uhr	Marketing: Wie tickt eigentlich mein Kunde? <i>(Workshop)</i>
12.12.2019, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben - Frank Lemloh
14.01.2020, 17.30-20.00 Uhr	Beratung zu Fragen rund ums Designrecht - Alexander Bretz
16.01.2020, 17.30-20.00 Uhr	Beratung zu Fragen rund ums Designrecht - Alexander Bretz
23.01.2020, 10.00-17.00 Uhr	Erfolgreich kommunizieren - Dr. Yvette Barthel <i>(Workshop)</i>
30.01.2020, 13.00-17.00 Uhr	Beratung zu Fördermöglichkeiten - Steffen Ahrens (Gründerservice MLU)

#waswagen – Programm des Designhauses zur Gründerwoche

Sometimes you win, sometimes you learn.

18.11.2019, 18 Uhr

Franckesche Stiftungen, Historisches Waisenhaus

Wissenschaft trifft Seriengründer*innen: Gespräche über Risiko, Resilienz und die Kunst des Entscheidens

Nicht nur eins, sondern gleich mehrere Unternehmen zu gründen, dieses Wagnis gehen nur sehr wenige Menschen ein. Was treibt sie an? Wie passt das alles in ein Leben? Und wie gehen sie – sogar mehrfach – mit Risiko und Unsicherheiten um?

Die Seriengründer*innen Lucius Bobikiewicz, Stefanie Oeft-Geffarth und Florian Thürkow erzählen ihre ganz persönlichen Geschichten. Der einleitende Vortrag der Psychologin Dr. Odette Wegwarth vom Max-Planck-Institut für Bildungsforschung (Berlin) schafft die Grundlage für einen interaktiven Austausch über Risiko, Resilienz und die Kunst des Entscheidens mit den Gründer*innen und dem Publikum.

Der Eintritt ist frei, die Plätze sind begrenzt. Eintrittskarten erhalten Sie im Infozentrum der Franckeschen Stiftungen (Franckeplatz 1, Haus 28), und im Designhaus Halle, Ernst-König-Straße 1.

Eine gemeinsame Veranstaltung von Designhaus Halle und dem Transfer- und Gründerzentrum der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

Sorry We Missed You

Ein Film von Ken Loach (2019)

19.11.2019, 20 Uhr

Luchs Kino am Zoo

Ricky Turner und seine Familie kämpfen gegen die Folgen der Finanzkrise des Jahres 2008. Die Familie hat Schulden, und als der Vater einen neuen Van bekommt, bietet sich ihnen endlich die Chance, die Misere zu beenden. Er will ein Franchise als selbstständiger Fahrer eines Lieferservices betreiben und hofft, hierdurch ein wenig von seiner Unabhängigkeit zurückzuerlangen. Doch die Bedingungen in der schönen neuen Arbeitswelt sind gnadenlos. Rickys neuer Job ist härter als gedacht, aber auch die Arbeit seiner Frau Abbie als Krankenschwester ist nicht einfach.

Im Anschluss an den Film laden wir herzlich zur Diskussionsrunde ein.

Eintritt: 7 Euro, ermäßigt 6 Euro (an der Kinokasse)

Fünf mal fünf. Rasant zum Ruhm!

20.11.2019, 18.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103, 1. Stock, Ernst-König-Straße 1

Fünf Büros – jeweils fünf Minuten Zeit. Am 20. November um 18 Uhr gehört die Bühne im Designhaus wieder den kreativen Mieterinnen und Mietern des Gründerzentrums. Dann präsentieren sich fünf der derzeit ansässigen Büros in kurzen, unterhaltsamen Präsentationen ihrem Publikum. Im Anschluss gibt es Gelegenheit, ins Gespräch zu kommen, Fragen zu stellen, Produkte auszuprobieren. Diesmal dabei: Elisabeth Schunk (Kommunikations- und Mediendesign), Chris Walter (Technologiedesign), Larissa Siemon (Produktdesign), Marcus Biesecke (Schmuck) und Alexandra Börner (Modedesign).

Der Eintritt ist frei.

FuckUp Night Halle

Was ein Schlamassel – Gründer*innen reden übers Scheitern

21.11.2019, 20 Uhr

Goldene Rose

**FUCKUP
NIGHT
HALLE**

Geirrt, verrechnet, Pech gehabt: Bei der FuckUp Night Halle erzählen Entrepreneur*innen ihre ganz persönlichen Scheitergeschichten – und was daraus wurde. Denn davon profitieren angehende Gründer*innen mehr als von glänzenden Erfolgsgeschichten. FuckUp Night ist ein international bekanntes Format, bei dem Menschen von ihren größten Fehlern und Tiefschlägen berichten. Die Absicht: Fehler als das nehmen, was sie sind – ganz normal, wenn Menschen etwas Neues beginnen und eine großartige Gelegenheit, zu wachsen und zu lernen.

Der Eintritt ist frei.

Eine gemeinsame Veranstaltung von Designhaus Halle und dem Transfer- und Gründerzentrum der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

Der Transfer- und Gründerservice der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) und das Designhaus der BURG laden erstmalig zu einer gemeinsamen Gründerwoche in Halle ein. Unter dem Hashtag #waswagen stehen an vier Tagen Gespräche, Infotalks, Workshops, Präsentationen, ein Kinofilm und die FuckUp Night Halle auf dem Programm.

Das Programm ist Teil der bundesweiten Gründerwoche Deutschland, die jährlich in Kooperation mit der Global Entrepreneurship Week (GEW) stattfindet, einer weltweiten Aktionswoche, die allein im Jahr 2018 Menschen in 170 Ländern für innovative Ideen, Gründungen und Unternehmertum begeistert hat.

Das vollständige Programm zur Gründerwoche in Halle finden Sie unter: <https://www.gruendung.uni-halle.de/gruenderkultur/gruenderwoche/>

Vorträge und Präsentationen

Abschlussveranstaltung CO-PILOT. Mentoringprogramm

18.10.2019 16.00 - 18.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Wir feiern den Abschluss des ersten Durchgangs unseres Mentoring-Programms CO.Pilot und starten offiziell in eine neue Runde. Es präsentieren sich 12 Startups mit ihren Mentor*innen. Sie geben einen kurzweiligen Einblick in die vergangenen Mentoring-Prozesse und stellen ihre Ideen und Konzepte für die zukünftige Entwicklung vor. Im Anschluss bietet sich die Gelegenheit, mit den jungen und den erfahrenen Unternehmer*innen ins Gespräch zu kommen und zu sich in der kreativen Startup-Szene Sachsen-Anhalts zu vernetzen.

CO.Pilot ist ein zwölfmonatiges Mentoring-Programm für Selbständige und Gründerteams der Kreativwirtschaft mit Wohnsitz in Sachsen-Anhalt. Ziel ist es, junge Kreative bei der Entwicklung ihres Unternehmens individuell zu unterstützen. Mentor*innen – am Markt etablierte Unternehmer*innen – teilen ihre Erfahrungen, beraten bei der Lösung konkreter Fragen und begleiten die Startups (Mentees) auf ihrem Weg.

Die Veranstaltung ist für alle Interessierte offen, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

designdate: Bastian Müller

04.12.2019, 18.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 102/3, 1. Stock, Ernst-König-Str.1

In der Reihe designdate präsentiert sich am 4. Dezember um 18 Uhr der Industriedesigner Bastian Müller.

Bastian Müller, Jahrgang 1977, studierte Produktdesign an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule. Daran anschließend war er bis 2014 bei Stefan Diez Industriedesign und Saskia Diez – Jewellery in München tätig.

Im Jahr 2017 gründete Bastian Müller sein Unternehmen und die Marke für eine eigens entwickelte Textildrucktechnik. Diese Technik ermöglicht es, Textilien mit zusätzlichen technischen Eigenschaften und einer besonderen ästhetischen Wirkung auszustatten. www.grdxkn.com

Kurz darauf startete Bastian Müller ein weiteres Label namens PATRONACE – fashion for acceleration. PATRONACE arbeitet im Kern mit der entwickelten Drucktechnik und setzt damit für eine neue Typologie ästhetischer und schützender Bekleidung für den urbanen Straßenverkehr. www.patronace.com

Die Veranstaltung ist für alle Interessierte offen, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Workshops und Gruppenangebote

Freiberuflich + Nebenjob + Projekt

Vom typischen Leben in atypischen Arbeitsverhältnissen in Kultur- und Kreativwirtschaft

Sabine Wolff-Heinze, selbstständige Buchhalterin - Halle

Frank Lemloh, Gründungscoach und Systemischer Berater - Leipzig

16.10.2019 17.30 - 20.30 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Freiberuflich + Nebenjob + Projekt – In der Kultur- und Kreativwirtschaft gehören atypische Arbeitsverhältnisse zur typischen Lebenssituation. Es wird freischaffend gearbeitet, zusätzlich ist man fest angestellt im Nebenjob oder arbeitet temporär als Freelancer*in, nebenbei werden Projekte in Teams entwickelt.

Was bedeuten diese verschiedenen Arbeitsrollen für das eigene Selbstverständnis als Kreative*r und Kulturschaffende*r? Wie positioniert und organisiert man sich am besten? Wie kommuniziert und vermarktet man die verschiedenen Angebote richtig? Was bedeutet dies alles für das Finanzamt und die Steuern? Und wie bin ich in den verschiedenen Arbeitsverhältnissen beruflich versichert und sozial abgesichert?

Mit zwei Referaten wollen wir diese herausfordernde Rollenverteilung beleuchten und in einer offenen Diskussion vertiefen. Es sprechen Sabine Wolff-Heinze und Frank Lemloh. Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für klein- und mittelständische Unternehmen. Frank Lemloh ist Groß- und Außenhandelskaufmann, Kulturwissenschaftler (M.A.), Gründungscoach und zertifizierter Systemischer Berater. Er ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 25

Eine Veranstaltung der Stadt Halle (Saale), Dienstleistungszentrum Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung in Kooperation mit dem Designhaus Halle

Geschäftsidee – Produkte – Ressourcen

Gruppencoaching mit dem Business Model Canvas

Frank Lemloh, Gründungscoach und Systemischer Berater - Leipzig

25.10.2019 10.00 - 14.30 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Das Gruppencoaching bietet gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee zu konkretisieren oder zu optimieren. Hierbei wird mit einer offenen Methode zur Geschäftsmodell-Entwicklung gearbeitet, dem Business Model Canvas. Das Coaching setzt keine unternehmerischen Qualifizierungen voraus. Die Teilnehmer*innen arbeiten in Kleingruppen an

verschiedenen Fragestellungen zur Planung und Verbesserung der eigenen Selbstständigkeit. Was muss ich bei der Gründung alles berücksichtigen? Was ist mein Produkt oder meine Dienstleistung? Welche Kunden möchte ich wie ansprechen? Welche Partner und Netzwerke benötige ich? Welche Ressourcen setze ich für meine Unternehmungen ein? Und dann bleibt natürlich die Frage: Welche Kosten und welche Einnahmemöglichkeiten generiere ich? Fragen über Fragen, die wir in einem dreistündigen Coaching gemeinsam erarbeiten.

Frank Lemloh ist Groß- und Außenhandelskaufmann, Kulturwissenschaftler (M.A.), Gründungscoach und zertifizierter Systemischer Berater. Er war Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Er ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen und leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel und war drei Jahre Projektkoordinator des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact in Leipzig.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 12

Dazu werden **Einzelberatungen** angeboten: am 26.09., 14.11. und 12.12.19 von 13.00 bis 17.00 Uhr.
– **Anmeldung erforderlich!**

Der Unternehmer und die Zahlen!

Gruppencoaching: Betriebswirtschaftliche Fragen

Sabine Wolff-Heinze, selbstständige Buchhalterin - Halle
08.11.2019, 10.00 - 15.30 Uhr
Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Im Coaching werden den Teilnehmer*innen komprimiert Zusammenhänge rund um das Thema „Der Unternehmer und die Zahlen“ vermittelt.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf den praktischen Übungen, die die Inhalte des Themas vertiefen.

Eckpunkte:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Wie schreibe ich eine Rechnung an Kund*innen?
- Buchführungspflicht
- Mehrwertsteuer-Umsatzsteuer-Vorsteuer und die Ausnahmeregelung: steuerliche Kleinunternehmerschaft
- Was sind Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben?
- Meldungen beim Finanzamt

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen,

Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 20

Dazu werden auch **betriebswirtschaftliche Einzelberatungen** angeboten: am 24.10. und 05.12.19 von 10.00 bis 15.30 Uhr. – **Anmeldung erforderlich!**

Die eigene Reichweite mit Instagram verbessern

Gruppencoaching zur erfolgreichen Nutzung des Social Media Kanals

Mona Schaffer, freiberufliche Künstlerin - Leipzig

14.11.2019, 10.00 - 16.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Über 15 Millionen Nutzer*innen zählt Instagram allein in Deutschland. Der Social Media Kanal verspricht nicht nur Unterhaltung, sondern ist auch für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen ein unumgängliches Werkzeug geworden. Doch es gilt einiges zu beachten, um dort erfolgreich zu sein.

Im Gruppencoaching lernen die Teilnehmer*innen die Möglichkeiten von Instagram kennen und wie sie diese für ihr Unternehmen nutzen können. Diese und andere Fragen sollen dabei beantwortet werden: Wie präsentiere ich mich auf Instagram und woher kommen die Inhalte? Wie baue ich meine Community auf und verbessere meine Reichweite? Wie kann ich mögliche Kund*innen erreichen und meine Produkte verkaufen?

Mona Schaffer hat an der BURG Innenarchitektur studiert und ist seit 2018 als freiberufliche Künstlerin tätig. Instagram nutzt sie sehr erfolgreich, um ihre Kunst zu verkaufen, Kund*innen zu akquirieren und ihr Netzwerk stetig zu vergrößern.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 15

Zu diesem Thema werden auch **Einzelberatungen** angeboten: am 28.11.19 von 13.00 bis 17.00 Uhr. – **Anmeldung erforderlich!**

Honorare kennen und kalkulieren

Dr. Angela Höhle, Dozentin und Beraterin für Existenzgründung - Berlin

15.11.2019, 10.00 - 18.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Den richtigen Preis für künstlerische Produkte/Dienstleistungen zu finden, ist eines der kompliziertesten Themen der beruflichen Selbstständigkeit. Sie benötigen Informationen über die

eigenen Kosten, über Ihre Kunden und Ihre Mitbewerber, und müssen dann die richtigen Schlussfolgerungen ziehen.

Im Workshop lernen Sie Einflussfaktoren auf Preise/ Honorare, branchenbezogene Informationsquellen und verschiedene Kalkulationsmethoden kennen.

Schwerpunkte des Seminars:

1. Die eigene Einstellung zum Geld
2. Kalkulation angemessener Vergütungen
3. Stundensatzkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung anhand von Fallbeispielen
4. Lizenzkalkulation für Gestalter*innen
5. berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektkoordinatorin des start up-Kompetenzzentrums der HTW Berlin tätig.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 15

Kunst und Design – aber sicher?

Künstlersozialkasse – Versicherungen – Finanzplanung

Jan Käpernick, Schauspieler und Dozent - Hamburg

29.11.2019, 13.00 - 16.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Das Thema „Versicherung und Absicherung“ für Künstler- und Designer*innen wird immer komplexer. Kaum jemand durchschaut noch das Geflecht von KSK und Rentenkasse. Wann und wie komme ich in die KSK, und was bringt sie mir? Welchen Versicherungsschutz brauche ich wirklich? Wie sieht meine Absicherung im Alter aus? Wie kann ich mich auch gegen Berufsunfähigkeit versichern? In diesem Seminar wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten der privaten Absicherung wirklich notwendig sind, und wie sie mit Leistungen der staatlichen Einrichtungen kombiniert werden können. Dabei wird sowohl die aktuelle Rechtslage berücksichtigt als auch die häufig geringen Einkommensverhältnisse von Kreativen. Dieses Seminar wurde gemeinsam mit Theaterjobs.de entwickelt.

Jan Käpernick, Künstler und Versicherungsfachmann (IHK), ist als Gastdozent an zahlreichen Hochschulen im gesamten Bundesgebiet tätig.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 20

Working abroad

Das Online-Informationsportal touring artists

Thomas Weis, Geschäftsführer der Internationalen Gesellschaft der Bildenden Künste - Berlin

02.12.2019, 10.30 - 12.30 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Mobilität ist ein zentraler Aspekt künstlerischer Praxis. Wie bringe ich meine Kunstwerke in die Schweiz? Bleibe ich weiterhin über die KSK versichert, wenn ich für ein Jahr nach Japan reise? Benötige ich eine Arbeitsgenehmigung für die Leitung eines Workshops in London? Wie organisiere ich mir einen Aufenthalt an einer Künstlerresidenz in Belgien? Im Rahmen der Veranstaltung wird aufgezeigt, wo und wie man auf solche und weitere Fragen Antworten findet. Der Workshop richtet sich an bildende Künstler*innen, die im Ausland arbeiten und mit ausländischen Künstler*innen kooperieren wollen sowie an ausländische Künstler*innen, die temporär in Deutschland tätig sind.

Das Informationsportal touring artists (ein Projekt der IGBK und des Internationalen Theaterinstituts Deutschland) bietet international mobilen Künstlern*innen einen fundierten Einstieg in die Themen Steuern, Zoll, Sozialversicherung, Urheberrecht, Versicherungen, Visa/Aufenthalt und Förderung für internationale Projekte. Darüber hinaus werden in Kooperation mit SMartDe Einzelberatungen angeboten. Im Rahmen des Workshops wird das touring artists Portal und das touring artists Beratungsangebot sowie die Arbeit der Internationalen Gesellschaft der Bildenden Künste (IGBK) vorgestellt.

Anmeldung bis zum 15. November 2019 an Ruth Heftrig (BBK Sachsen-Anhalt) unter info@bbk-sachsenanhalt.de (Die Teilnehmer*innen werden gebeten, ggf. vorhandene inhaltliche Schwerpunktinteressen bei der Anmeldung anzugeben.)

Veranstalter ist der Berufsverband Bildender Künstler Sachsen-Anhalt in Kooperation mit dem Designhaus Halle

Selbstmarketing

Mit der Marke „Ich“ zum Erfolg

Burkhard Herweg, Coach, Trainer und Berater Consilcom GmbH - Berlin

05.12.2019, 10.00 - 17.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Die geübte Selbstdarstellung kann neue Möglichkeiten eröffnen und somit die eigene Selbstverwirklichung positiv beeinflussen. Aber wie wirbt man gekonnt für sich und die eigenen Fähigkeiten? Nur wer es versteht, sein Können authentisch ins rechte Licht zu rücken, verschafft sich den entscheidenden Vorteil. Im Workshop geht es darum ein eigenes Profil zu entwickeln und authentisch und souverän auftreten zu können. Die Fragen, die sich stellen: Was sind meine Stärken und Talente? Und was unterscheidet mich von anderen? Was sind meine Ziele? Und was ist meine Mission? Was bedeutet Selbstmarketing in der Selbständigkeit? – werden im Workshop praxisnah behandelt.

Burkhard Herweg ist Geschäftsführung der Consilcom Unternehmenskultur GmbH und hatte in mehreren Branchen und Unternehmen mit ca. 500 Mitarbeiter*innen die Geschäftsführung inne. Seit 2006 ist er in der Unternehmensberatung tätig und selbständiger Coach, Trainer und Berater. Mit 19 Jahren gründete er seine erste Firma.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 15

In Kooperation mit der Techniker Krankenkasse Halle.

Marketing – Wie tickt eigentlich mein Kunde?

Iris Palme, Marketingberaterin und Chefin einer Marketingagentur - Halle

06.12.2019, 10.00 - 15.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Diese Marketingweisheit bezieht sich sowohl auf das Produkt als auch auf die Werbung: Gibt es den passenden Kunden zu meiner Geschäftsidee? Wie kann ich ihn begeistern? Welche Wege führen zu ihm? In diesem Workshop nutzen wir verschiedene Methoden, um in Ihre Kundenwelt einzutauchen. Lernen Sie Ihre potenziellen Kunden kennen, verstehen Sie deren Bedürfnisse und finden Sie somit Ansatzpunkte, genau diese Menschen für Ihr Angebot zu begeistern.

Iris Palme, Geschäftsführerin der Agentur enders Marketing und Kommunikation (Halle) und Systemischer Businesscoach entwickelt seit 17 Jahren bundesweit für diverse Unternehmen Marketingkonzepte und kreative Werbemaßnahmen.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 15

Erfolgreich kommunizieren

Lösungen statt Stress

Dr. Yvette Barthel, Psychologin - Leipzig

23.01.2020, 10.00 - 17.00 Uhr

Designhaus Halle, Raum 103 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Wo auch immer Menschen zusammentreffen, ergibt sich die Möglichkeit für Missverständnisse und unterschiedliche Auffassungen, die Grundlage für Konflikte. Im beruflichen Alltag wirkt mangelhafte Kommunikation häufig lähmend und löst Stress und Unzufriedenheit aus. Gelungene Kommunikation und die Lösung von Konflikten sind erlernbar. Anschaulich und praxisnah vermitteln wir Methoden der Kommunikation und des Konfliktmanagements. Die Kernthemen werden dabei sein: Gesprächsführung mit (potentiellen) Kunden, Analysemethoden für Bedürfnisse des Kunden, Feedback geben und der Umgang mit Kritik und schwierigen Situationen.

Dr. Yvette Barthel ist Psychotherapeutin in eigener Praxis in Leipzig und arbeitet seit 10 Jahren als freiberufliche Trainerin, Referentin und Coach in den Themen professionelle Gesprächsführung und weiteren psychosozialen Themen. Vor dem Studium der Psychologie arbeitete sie als Betriebswirtin in einer Bank und als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Leipzig. Im Rahmen ihrer Promotion beschäftigte sie sich mit dem Thema Berufsmotivation.

Maximale Teilnehmer*innenzahl: 15

In Kooperation mit der Techniker Krankenkasse Halle.

Individuelle Beratung und Coaching

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben

Frank Lemloh, Gründungscoach und Systemischer Berater - Leipzig
26.09., 14.11. und 12.12.19 von 13.00 bis 17.00 Uhr – **Anmeldung erforderlich!**
Designhaus Halle, Raum 101 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

In diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Das Angebot richtet sich sowohl Gründungsinteressierte, aber auch Existenzgründer*innen und eignet sich für einzelne Personen, aber auch Teams.

Frank Lemloh ist Groß- und Außenhandelskaufmann, Kulturwissenschaftler (M.A.), Gründungscoach und zertifizierter Systemischer Berater. Er war Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Er ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen und leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel und war drei Jahre Projektkoordinator des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact in Leipzig.

Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen

Steffen Ahrens, Gründungsbegleiter beim MLU Gründerservice - Halle
10.10.19 und 30.01.20 von 13.00 bis 17.00 Uhr – **Anmeldung erforderlich!**
Designhaus Halle, Raum 101 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund (EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und Beratung zur Umsetzung, Anwendungspotenziale
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test von Geschäftsmodellen oder zur Vorbereitung des Markteintritts
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit (für Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter)

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben und arbeitete

anschließend im Marketing & Vertrieb von Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Geschäftsmodellentwicklung.

Betriebswirtschaftliche Beratung

Sabine Wolff-Heinze, selbstständige Buchhalterin - Halle
24.10. und 05.12.19 von 10.00 bis 15.30 Uhr – **Anmeldung erforderlich!**
Designhaus Halle, Raum 101 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Rechnungen-Schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt, Büroorganisation

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram

Mona Schaffer, freiberufliche Künstlerin - Leipzig
28.11.19 von 13.00 bis 17.00 Uhr – **Anmeldung erforderlich!**
Designhaus Halle, Raum 101 / 1. Stock, Ernst-König-Str. 1

Bei diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung einer überzeugenden Biografie
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Verkaufen auf Instagram
- Kundenakquise und -bindung

Mona Schaffer hat an der BURG Innenarchitektur studiert und ist seit 2018 als freiberufliche Künstlerin tätig. Instagram nutzt sie sehr erfolgreich, um ihre Kunst zu verkaufen, Kund*innen zu akquirieren und ihr Netzwerk stetig zu vergrößern.

Beratung zu Fragen rund ums Designrecht

RA Alexander Bretz, Kulturanwalt - Berlin

14.01. und 16.01.20 von 17.30 bis 20.00 Uhr

Ort: Designhaus Halle, Raum 101/ 1. Stock, Ernst-König-Str. 1 – **Anmeldung erforderlich!**

Beratung zum Rechtsschutz für Designer*innen, zu Urheberrecht, Design- und Markengesetz, Wettbewerbs- und Vertragsrecht

Alexander Bretz ist Rechtsanwalt und Unternehmensberater—spezialisiert auf die Bereiche Gründung, Strategie und Finanzierung im Design (und anderen Bereichen der Kreativwirtschaft). Er ist seit vielen Jahren Dozent, zum Beispiel an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg und an der MediaDesign. Hochschule Berlin. Er lebt und arbeitet in Berlin und in der Normandie.