

Design
Haus
Halle

Burg gründet!



Programm
Wintersemester 2020



Das Designhaus Halle ist eine zentrale Betriebseinheit der

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

Das Projekt „Burg gründet!“ wird gefördert von



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESF

Europäischer
Sozialfonds

Terminübersicht Wintersemester 2020/21

„Burg gründet!“

- 24.09.2020, 09.00-13.00 Uhr (online oder telefonisch)
individuelle Beratung zu Fördermöglichkeiten - Steffen Ahrens
(Gründerservice MLU) 4
- 24.09.2020, 10.00-16.00 Uhr (Designhaus Halle)
Darf's ein bisschen mehr sein?" - Verkaufsgespräche im Burgshop
Martin Kreuzsch (Workshop) 8
- 01.10.2020, 09.00-14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Betriebswirtschaftliche Beratung
Sabine Wolff-Heinze 4
- 02.10.2020, 10.00-14.00 Uhr (online oder telefonisch)
Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben
Frank Lemloh 5
- 08.10.2020, 10.00-15.00 Uhr (Designhaus Halle)
Marketing: Wie tickt eigentlich mein Kunde?
Iris Palme (Workshop) 8
- 16.10.2020, 10.00-15.00 Uhr (online)
Akquise – Sensibilisierung und Kundengewinnung
Andreas Milles (Workshop) 9
- 22.10.2020, 10.00-14.30 Uhr (Designhaus Halle)
Von der Idee zum Geschäftsmodell – Wie ich meine Selbstständigkeit
gut vorbereiten kann
Frank Lemloh (Workshop) 9
- 23.10.2020, 13.00-16.00 Uhr (online)
Kunst und Design – aber sicher?
Jan Käpernick (Seminar) 10



→ 29.10.2020, 09.00-13.00 Uhr (online oder telefonisch)

Beratung zu Fördermöglichkeiten

Steffen Ahrens (Gründerservice MLU)

5

→ 04.11.2020, 10.00-14.00 Uhr (online oder telefonisch)

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben

Frank Lemloh

6

→ 05.11.2020, 10.00-16.00 Uhr (online)

Instagram – die eigene Reichweite verbessern

Mona Schaffer (Workshop)

10

→ 06.11.2020, 09.30-15.00 Uhr (online)

Der Unternehmer und die Zahlen!

Betriebswirtschaftliche Fragen

Sabine Wolff-Heinze (Workshop)

11

→ 13.11.2020, 10.00-16.30 Uhr (online)

Honorare kennen und kalkulieren

Angela Höhle (Workshop)

11

→ 16.11.2020, 20.00 Uhr (online)

FuckUp Night Halle (Präsentation im Rahmen der Gründerwoche Halle)

→ 18.11.2020, 18.00 Uhr (online)

Fünf mal fünf - Rasant zum Ruhm!

Start-Ups aus dem Designhaus stellen sich vor. (Präsentation)

→ 19.11.2020, 09.00-14.00 Uhr (online oder telefonisch)

Betriebswirtschaftliche Beratung

Sabine Wolff-Heinze

6

→ 25.11.2020, 14.00-18.00 Uhr (online oder telefonisch)

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben

Frank Lemloh

7

→ 27.11.2020, 10.00-14.00 Uhr (online oder telefonisch)

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram

Mona Schaffer

7



→ individuelle Beratungen

24.09.2020

Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen mit Steffen Ahrens

**24.09.20 von 09.00 bis 13.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund (EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und Beratung zur Umsetzung, Anwendungspotenziale
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test von Geschäftsmodellen oder zur Vorbereitung des Markteintritts
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit (für Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter)

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben und arbeitete anschließend im Marketing & Vertrieb von Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Geschäftsmodellentwicklung.

01.10.2020

Betriebswirtschaftliche Beratung mit Sabine Wolff-Heinze

**01.10.20 von 09.00 bis 14.00 Uhr
Einzelberatungen zu je 45 min
online oder per Telefon
→ Anmeldung und Terminvereinbarung
bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Antragstellung für Soforthilfen, Rechnungen schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt und Büroorganisation.

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.



→ individuelle Beratungen

02.10.2020

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

02.10.20 von 10.00 bis 14.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 45 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

In diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Das Angebot richtet sich sowohl Gründungsinteressierte, aber auch Existenzgründer*innen und eignet sich für einzelne Personen, aber auch Teams.

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig selbstständig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Danach

leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel. Im Anschluss war Frank Lemloh drei Jahre Projektleiter des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact Lab in Leipzig. Für das Programm „Burg gründet!“ ist bei uns seit 2018 als Dozent, Mentor und Berater tätig.

29.10.2020

Beratung zu Fördermöglichkeiten für Gründer*innen mit Steffen Ahrens

29.10.20 von 09.00 bis 13.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 45 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Das Beratungsangebot umfasst:

- Förderprogrammberatung von Land und Bund (EXIST-GS, ego.-Start, KfW-Darlehen, u.a.)
- Beratung zum Business- und Finanzierungsplan
- Feedback zu Geschäftsmodellen und Beratung zur Umsetzung, Anwendungspotenziale
- Vermittlung von Netzwerkkontakten zum Test von Geschäftsmodellen oder zur Vorbereitung des Markteintritts
- Fachkundige Stellungnahmen zur Tragfähigkeit (für Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter)

Steffen Ahrens ist seit 2012 Gründungsberater beim MLU Gründerservice. Seinen Abschluss als Diplom-Kaufmann hat er 2007 an der Martin-Luther-Universität erworben und arbeitete anschließend im Marketing & Vertrieb von Industrieunternehmen. Sein Schwerpunkt ist die Geschäftsmodellentwicklung.



→ individuelle Beratungen

04.11.2020

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

04.11.20 von 10.00 bis 14.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 45 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung

bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

In diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Das Angebot richtet sich sowohl Gründungsinteressierte, aber auch Existenzgründer*innen und eignet sich für einzelne Personen, aber auch Teams.

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig selbstständig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des

Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Danach leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel. Im Anschluss war Frank Lemloh drei Jahre Projektleiter des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact Lab in Leipzig. Für das Programm „Burg gründet!“ ist bei uns seit 2018 als Dozent, Mentor und Berater tätig.

19.11.2020

Betriebswirtschaftliche Beratung mit Sabine Wolff-Heinze

19.11.20 von 09.00 bis 14.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 45 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung

bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Einzelberatung zu allen Fragen rund um Themen wie Antragstellung für Soforthilfen, Rechnungen schreiben, Buchführung, Steuern, Formalitäten mit dem Finanzamt und Büroorganisation.

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.



→ individuelle Beratungen

25.11.2020

Beratung zur Vorbereitung und Begleitung von Gründungsvorhaben mit Frank Lemloh

25.11.20 von 14.00 bis 18.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 45 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

In diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in den verschiedenen Phasen der Gründung und Selbständigkeit ergeben können, wie z.B.:

- Konkretisierung des Angebotes (Produktes oder Dienstleistung)
- Herausarbeiten von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sowie des Alleinstellungsmerkmals
- Gründungsplanung
- Teamaufbau
- Tipps zur Erstellung des Businessplans
- Netzwerken
- Kundenakquise, Verkaufstaktiken

Das Angebot richtet sich sowohl Gründungsinteressierte, aber auch Existenzgründer*innen und eignet sich für einzelne Personen, aber auch Teams.

Frank Lemloh ist Kulturwissenschaftler (M.A.) und gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann. Er ist mit seiner Firma Fink & Zeisig als Coach und zertifizierter Systemischer Berater in Leipzig selbstständig. Frank Lemloh ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen. Zuvor war er bereits Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für die Länder Hamburg, Mecklenburg-

Vorpommern und Schleswig-Holstein. Danach leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel. Im Anschluss war Frank Lemloh drei Jahre Projektleiter des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact Lab in Leipzig. Für das Programm „Burg gründet!“ ist bei uns seit 2018 als Dozent, Mentor und Berater tätig.

27.11.2020

Beratung zur unternehmerischen Nutzung von Instagram mit Mona Schaffer

27.11.20 von 10.00 bis 14.00 Uhr

Einzelberatungen zu je 30 min

online oder per Telefon

→ Anmeldung und Terminvereinbarung bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Bei diesem Beratungsangebot soll es darum gehen, individuelle Fragen zu klären, die sich in Bezug auf die eigene Reichweite und Darstellung, sowie die effektive und produktive Nutzung von Instagram ergeben können, wie z.B.:

- Erstellung einer überzeugenden Biografie
- Herausarbeiten des Alleinstellungsmerkmals
- Perfektionierung des Instagram Feeds
- Verbesserung der Follower Beteiligung
- Strategien für eine höhere Reichweite
- Verkaufen auf Instagram
- Kundenakquise und -bindung

Mona Schaffer hat an der BURG Innenarchitektur studiert und ist seit 2018 als freiberufliche Künstlerin tätig. Instagram nutzt sie sehr erfolgreich, um ihre Kunst zu verkaufen, Kund*innen zu akquirieren und ihr Netzwerk stetig zu vergrößern.



→ Gruppencoachings/ Workshops

24.09.2020

„Darf's ein bisschen mehr sein?“ Verkaufsgespräche im Burgshop Gruppencoaching mit Martin Kreusch

24.09.20 von 10.00 bis 16.00 Uhr
Gruppencoaching im Designhaus Halle
max. 10 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang
Semester oder Abschlussjahr bei
Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

In diesem Workshop trainieren die Teilnehmer*innen die Ansprache von Kund*innen und das Führen von Verkaufsgesprächen. Schwerpunkte des Workshops sind der erste Eindruck, Führen eines Verkaufsgesprächs, Kaufmotivation und Abschlusssignale erkennen, Produktpräsentation und Interesse an weiteren Käufen wecken. Es werden gemeinsam Verkaufssituationen im Burgshop dargestellt und geeignete Begrüßungsformen, Ansprachetechniken und Verkaufsabschlüsse entwickelt. Dabei werden verschiedene Methoden zu Körperhaltung, Stimme, Informationsgehalt, Kommunikationsmöglichkeiten vermittelt und die Präsentation von Produkten geübt.

Martin Kreusch ist Schauspieler und Dipl. Sprechwissenschaftler und hat als Experte für mündliche Kommunikation unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Vermittlung entwickelt und erprobt.

08.10.2020

Marketing – Wie tickt eigentlich mein Kunde? Workshop mit Iris Palme

08.10.20 von 10.00 bis 15.00 Uhr
Workshop im Designhaus Halle
max. 10 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang
Semester oder Abschlussjahr bei
Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! Diese Marketingweisheit bezieht sich sowohl auf das Produkt als auch auf die Werbung: Gibt es den passenden Kunden zu meiner Geschäftsidee? Wie kann ich ihn begeistern? Welche Wege führen zu ihm? In diesem Workshop nutzen wir verschiedene Methoden, um in Ihre Kundenwelt einzutauchen. Lernen Sie Ihre potenziellen Kunden kennen, verstehen Sie deren Bedürfnisse und finden Sie somit Ansatzpunkte, genau diese Menschen für Ihr Angebot zu begeistern.

Iris Palme, Geschäftsführerin der Agentur enders Marketing und Kommunikation (Halle) und Systemischer Businesscoach entwickelt seit 17 Jahren bundesweit für diverse Unternehmen Marketingkonzepte und kreative Werbemaßnahmen.



→ Gruppencoachings/ Workshops

16.10.2020

Aquise – Wie tickt eigentlich mein Kunde?

Workshop mit Andreas Antony Milles

16.10.20 von 10.00 bis 16.00 Uhr

Online-Workshop per Zoom

max. 15 Teilnehmer*innen

→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang Semester oder Abschlussjahr bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Im Workshop geht es darum, den Gründer*innen einen Überblick über die Grundlagen der Kundengewinnung und Kundenansprache zu verschaffen. Dabei sollen die folgenden Fragen beantwortet werden: Wer ist meine Zielgruppe? (Personas, Stakeholder Map) Wie und wo gelange ich an die richtigen Kunden (Marktforschung, SWOT, Akquise-Basics) Wie spreche ich Kunden am besten an? (Pitch/Storytelling, Marketing Canvas) Im Workshop wird den Teilnehmer*innen Hintergrundwissen (generelle Herangehensweise und Basics, DSGVO) vermittelt, sowie entsprechende Tools und Rüstzeug an die Hand gegeben, was alles bei der Akquise möglich ist. Im interaktiven Workshopteil, mit Networking-Aspekt (Kleingruppen, peer learning) erhalten die Teilnehmer*innen methodische und faktische Einblicke in das Thema Akquise / Kommunikation mit den wichtigsten Eckpfeilern Sensibilisierung, Kundengewinnung und Kundenansprache.

Andreas Milles ist seit über 20 Jahren im Internet zuhause. Er hat bei MDR Online Briefmarkenfernsehen gemacht, für die LBS eine Spießer-

Community aufgebaut und für Spreadshirt in Leipzig, wo er sieben Jahre lang Marketingteams leitete, den Feel Good Manager eingeführt. Mit dem Crowdfunding Campus coacht er Gründer und Startups in der Geschäftsentwicklung und als Berater unterstützt er Unternehmen wie Burda, Netflix und Zalando bei Marketingthemen.

22.10.2020

Von der Idee zum Geschäftsmodell – Wie ich meine Selbständigkeit gut vorbereiten kann.

Gruppencoaching mit Frank Lemloh

22.10.20 von 10.00 bis 14.30 Uhr

Gruppencoaching im Designhaus Halle

max. 10 Teilnehmer*innen

→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang Semester oder Abschlussjahr bei Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Das Gruppencoaching bietet gründungsinteressierten Studierenden und Alumni die Möglichkeit; ihre Geschäftsidee zu konkretisieren oder zu optimieren. Hierbei wird mit einer offenen Methode zur Geschäftsmodell-Entwicklung gearbeitet, dem Business Model Canvas. Das Coaching setzt keine unternehmerischen Qualifizierungen voraus. Im praktischen Teil werden verschiedene Fragestellungen zur Planung und Verbesserung der eigenen Selbstständigkeit beantwortet. Was muss ich bei der Gründung alles berücksichtigen? Was ist mein Produkt oder meine Dienstleistung? Welche Kunden möchte ich wie ansprechen? Welche Partner und Netzwerke benötige ich? Welche Ressourcen setze ich für meine Unternehmungen ein? Und dann



→ Gruppencoachings/ Workshops

bleibt natürlich die Frage: Welche Kosten und welche Einnahmemöglichkeiten generiere ich? Fragen über Fragen, die wir in einem vierstündigen Coaching gemeinsam erarbeiten.

Frank Lemloh ist Groß- und Außenhandelskaufmann, Kulturwissenschaftler (M.A.), Gründungscoach und zertifizierter Systemischer Berater. Er war Ansprechpartner des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes für Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein. Er ist Experte für Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und für sozialen Innovationen und leitete das erste Gründerzentrum für Kreativwirtschaft der Schweiz in Basel und war drei Jahre Projektkoordinator des Gründungsprogramms „selbst & ständig“ für junge, arbeitslose Menschen unter 30 Jahren beim Social Impact in Leipzig.

23.10.2020

Kunst und Design – aber sicher? Künstlersozialkasse - Versicherungen - Finanzplanung; Seminar mit Jan Käpernick

23.10.20 von 13.00 bis 16.00 Uhr

Online-Seminar per Zoom

max. 20 Teilnehmer*innen

→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang

Semester oder Abschlussjahr bei

Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Das Thema „Versicherung und Absicherung“ für Künstler- und Designer*innen wird immer komplexer. Kaum jemand durchschaut noch das Geflecht von KSK und Rentenkasse. Wann und wie komme ich in die KSK, und was bringt sie

mir? Welchen Versicherungsschutz brauche ich wirklich? Wie sieht meine Absicherung im Alter aus? Wie kann ich mich auch gegen Berufsunfähigkeit versichern? In diesem Seminar wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten der privaten Absicherung wirklich notwendig sind, und wie sie mit Leistungen der staatlichen Einrichtungen kombiniert werden können. Dabei wird sowohl die aktuelle Rechtslage berücksichtigt als auch die häufig geringen Einkommensverhältnisse von Kreativen. Dieses Seminar wurde gemeinsam mit Theaterjobs.de entwickelt.

Jan Käpernick, Künstler und Versicherungsfachmann (IHK), ist als Gastdozent an zahlreichen Hochschulen im gesamten Bundesgebiet tätig.

05.11.2020

Die eigene Reichweite mit Instagram verbessern!

Online Gruppencoaching zur erfolgreichen Nutzung des Social Media Kanals mit Mona Schaffer

05.11.20 von 10.00 bis 16.00 Uhr

Online Gruppencoaching per Zoom

→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang

Semester oder Abschlussjahr bei

Astrid Beier | abeier@burg-halle.de

Über 15 Millionen Nutzer*innen zählt Instagram allein in Deutschland. Der Social Media Kanal verspricht nicht nur Unterhaltung, sondern ist auch für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen ein unumgängliches Werkzeug geworden. Doch es gilt einiges zu beachten, um dort erfolgreich zu sein.

Im Gruppencoaching lernen die Teilnehmer*in-



→ Gruppencoachings/ Workshops

nen die Möglichkeiten von Instagram kennen und wie sie diese für ihr Unternehmen nutzen können. Diese und andere Fragen sollen dabei beantwortet werden: Wie präsentiere ich mich auf Instagram und woher kommen die Inhalte? Wie baue ich meine Community auf und verbessere meine Reichweite? Wie kann ich mögliche Kund*innen erreichen und meine Produkte verkaufen?

Mona Schaffer hat an der BURG Innenarchitektur studiert und ist seit 2018 als freiberufliche Künstlerin tätig. Instagram nutzt sie sehr erfolgreich, um ihre Kunst zu verkaufen, Kund*innen zu akquirieren und ihr Netzwerk stetig zu vergrößern.

06.11.2020

Der Unternehmer und die Zahlen! Online Gruppencoaching zu betriebswirtschaftlichen Fragen mit Sabine Wolff-Heinze

**06.11.20 von 09.30 bis 15.00 Uhr
Online Gruppencoaching per Zoom
max. 20 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang
Semester oder Abschlussjahr bei
Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Im Coaching werden den Teilnehmer*innen komprimiert Zusammenhänge rund um das Thema „Der Unternehmer und die Zahlen“ vermittelt.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem praktischen Teil, der die Inhalte des Themas vertieft.

Eckpunkte:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Wie schreibe ich eine Rechnung an Kund*innen?
- Buchführungspflicht
- Mehrwertsteuer-Umsatzsteuer-Vorsteuer und die Ausnahmeregelung: steuerliche Kleinunternehmerschaft
- Was sind Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben?
- Meldungen beim Finanzamt

Sabine Wolff-Heinze ist ausgebildete Steuerfachwirtin und studierte Diplomkauffrau. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin für Klein- und Mittelständische Unternehmen. Ihre vielfältigen Kenntnisse und Erfahrungen bei der Betreuung von Existenzgründer*innen, Unternehmensentwicklungen sowie Unternehmenssanierungen gibt sie in praxisnahen Seminaren und Workshops an Gründer*innen und selbstständige Unternehmer*innen weiter.

13.11.2020

Honorare kennen und kalkulieren mit Dr. Angela Höhle Online-Workshop per Zoom

**13.11.20 von 10.00 bis 16.30 Uhr
Online Gruppencoaching per Zoom
max. 15 Teilnehmer*innen
→ Anmeldung unter Angabe von Studiengang
Semester oder Abschlussjahr bei
Astrid Beier | abeier@burg-halle.de**

Den richtigen Preis für künstlerische Produkte/ Dienstleistungen zu finden, ist eines der kompliziertesten Themen der beruflichen Selbst-



→ Gruppencoachings/ Workshops

ständigkeit. Sie benötigen Informationen über die eigenen Kosten, über Ihre Kunden und Ihre Mitbewerber, und müssen dann die richtigen Schlussfolgerungen ziehen.

Im Workshop lernen Sie Einflussfaktoren auf Preise/ Honorare, branchenbezogene Informationsquellen und verschiedene Kalkulationsmethoden kennen.

Schwerpunkte des Seminars:

1. Die eigene Einstellung zum Geld
2. Kalkulation angemessener Vergütungen
3. Stundensatzkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung anhand von Fallbeispielen
4. Lizenzkalkulation für Gestalter*innen
5. berufsgruppenbezogene Honorarempfehlungen

Angela Höhle ist promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin und als Trainerin und Beraterin zu Existenzgründungsthemen sowie als Projektkoordinatorin des start up-Kompetenzzentrums der HTW Berlin tätig.

